

CÓDIGO ÉTICO

FIATC Mútua de Seguros y Reaseguros a Prima Fija



Fecha aprobación: 26 de marzo 2014

Código Ético Versión 1

I. INTRODUCCIÓN

El presente Código expone los valores, principios, responsabilidades y reglas éticas y socialmente responsables en los que se inspira la cultura de FIATC y sus empresas vinculadas y, por tanto, sus administradores y empleados, en el desarrollo de sus actividades y funciones.

Las personas que conforman nuestra Entidad están comprometidas al seguimiento del presente código, que les sirve de guía ética en el cumplimiento y gestión de sus labores en la empresa.

Con ello FIATC y quienes formamos parte de FIATC aspiramos a que todas nuestras actuaciones respeten y colaboren en la protección y salvaguarda de los distintos derechos, bienes e intereses, colectivos o individuales, que se puedan ver abarcados en el desarrollo de nuestras actividades empresariales.

Podemos enunciar como partes o grupos de interés implicados en el marco de los negocios corporativos de nuestra Entidad, lo siguientes: Mutualistas, Propietarios, Socios, Accionistas, Partícipes; Proveedores, Colaboradores, Socios de negocio; Clientes; Competidores; Administradores y Empleados; la Sociedad Civil; el Medioambiente; y en general particulares o grupos enmarcados dentro del ámbito de nuestra actuación corporativa.

Igualmente, una actuación ética y socialmente responsable beneficia la imagen y reputación de la Entidad, y consolida la confianza de las personas y grupos implicados en el desarrollo de nuestras actividades.

Este Código es reflejo de la importante misión que FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados se han marcado, consistente en colaborar, desde su seno y en su día a día empresarial, en el progreso ético y sostenible de la Sociedad en la que interactúa. En este sentido el presente Código emana de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa de la Entidad.

II. PRINCIPIOS GENERALES

La persona y los derechos humanos

Toda actuación empresarial acaba siendo realizada materialmente por y entre personas, y los principales destinatarios finales de sus efectos resultan ser personas físicas titulares de derechos e intereses.

El humanismo, el respeto máximo por las personas y los derechos humanos, constituye el principio de partida de FIATC y sus miembros en el desarrollo de sus actividades.

De dicho principio emana el compromiso ético de respetar en todo momento y en cualquier ámbito los siguientes valores humanos:

Integridad física y moral; Igualdad; Solidaridad; Tolerancia; Información y Formación; Transparencia; Honestidad; Cordialidad y Atención; Confidencialidad.

Colectividad y sostenibilidad

Además de la importancia de las personas, la responsabilidad social corporativa FIATC contempla también el respeto máximo y cooperación en relación con los distintos grupos de interés sobre los que actúe, directa o indirectamente, nuestra Entidad y quienes la formamos.

Es por ello que FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados se comprometen en el ejercicio de su actividad a cooperar en la protección: del medioambiente; de las comunidades respecto con las que interactúe; de la sociedad en general; de la cultura; etc.

Imparcialidad y No discriminación

En sus decisiones, actuaciones y desarrollo en general (desde la gestión de sus recursos humanos hasta la contratación de sus seguros), la Entidad, sus Administradores, Directivos y Empleados garantizarán que no se cometa ningún tipo de acción que pueda interpretarse como discriminación por razón de sexo, sexualidad, edad, estado de salud, origen, nacionalidad, religión o creencias, tendencias políticas o sindicales.

En todo momento FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados garantizarán la igualdad de oportunidades y su imparcialidad.

Confidencialidad y Protección de la información

La privacidad y secreto de la información objeto de tratamiento es crucial para FIATC. La reserva de FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados sobre la información es máxima y constituye uno de los pilares de la empresa. En este sentido y en relación con los datos de carácter personal, FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados cumplirán escrupulosamente con las normativas aplicable en materia de protección y seguridad de datos.

Transparencia e Información

En sus relación con cualquier interesado, y en particular en las mantenidas con el cliente consumidor, FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados facilitarán toda aquella información a la que su interlocutor necesite acceder a fin de garantizarle el respeto máximo de sus intereses.

A tal fin la política informativa o de asesoramiento de FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados será en todo momento totalmente transparente, completa y precisa.

Asimismo nos comprometemos a ser transparentes en todas nuestras actuaciones públicas, y en particular a proporcionar a los medios de comunicación una información veraz y diligente sobre nuestras actuaciones.

Cumplimiento Normativo Leal

En el marco de la actividad FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados observarán y respetará en todo momento las leyes, reglamentos, códigos de conducta, usos y costumbres y en general cualquier fuente normativa de la comunidad en la que opere.

En consecuencia en su actividad se comportará de forma leal con todas las personas o grupos de personas con lo que mantenga relación directa o indirecta, ya se trate de cliente como de competidores, de colaboradores o de instituciones o autoridades.

En ningún caso el beneficio de la empresa puede significar la merma deshonesto sobre derechos, bienes o intereses de terceros, lo que equivale a que FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados se abstendrán de realizar actuaciones que implicasen tal conflicto de interés.

A tal fin FIATC dispone del correspondiente Manual de Función de Cumplimiento Normativo de la Entidad, así como de un Comité de Función de Cumplimiento Normativo. Herramientas íntimamente interrelacionadas con los órganos y cargos de la Entidad en materia de control interno y auditoría interna, sirviendo todos ellos para identificar, asesorar, monitorear y reportar los riesgos la Entidad de recibir sanciones y pérdidas financieras y de reputación por incumplimientos de las leyes, reglas y estándares.

III. ÉTICA EN LAS RELACIONES CON Y ENTRE LOS EMPLEADOS

Trato

Los principios de FIATC comprometen a todas las personas de la Entidad a tratarse con dignidad, respeto y justicia.

No discriminación

FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados no realizarán ni permitirá cualquier tipo de discriminación por raza, religión, edad, sexo, nacionalidad, etc.

Igualdad laboral

FIATC dispone de un Plan de Igualdad, implementado para garantizar en su organización el estricto cumplimiento de la normativa social aplicable en esta materia.

Integridad del trabajador

No se permitirá la comisión de ningún tipo de acción que se interprete como violencia, acoso o abuso en el trabajo.

Aprendizaje

FIATC cuenta con políticas y un área departamental propia en materia de fomento del desarrollo, formación y promoción profesional.

Profesionalidad

La gestión laboral de FIATC garantizará que la retribución y promoción de los empleados se deba a sus méritos y capacidad.

Seguridad y Salud

FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados adoptarán todas aquellas políticas y medidas necesarias para garantizar la seguridad e higiene en el trabajo, disponiendo a tal efecto de políticas y un departamento propio en relación con la prevención de riesgos laborales.

Conciliación

La Entidad procurará la conciliación laboral-personal-familiar de sus empleados, en el marco de su convicción por cooperar en el desarrollo ético de la sociedad de la que forma parte.

Integración

FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados manifiestan su sensibilidad social por la integración de personas con discapacidad o minusvalías, y dispone de personal en dicho sentido.

Colaboraciones con proveedores de la Entidad

La colaboración de los empleados en las actividades de los proveedores de FIATC, puede interpretarse como un posible conflicto de intereses, así como una amenaza a los deberes de lealtad, secreto y confidencialidad del empleado respecto de la Entidad, o puede generar ventajas inapropiadas al proveedor.

Por ello, y a fin de evitar entrar en conflicto con la ética laboral, con carácter previo a cualquier posibilidad u oportunidad de colaboración de un empleado con proveedores de la Entidad, el empleado en cuestión deberá comunicarlo a su director de área o departamento.

IV. ÉTICA EN LA RELACIONES CON LOS CLIENTES

Trato ético y lícito y no discriminatorio

FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados tienen como objeto básico en el trato con sus clientes el relacionarse con ellos de forma ética y lícita.

Ello implicará evitar clientes con prácticas que no respeten la dignidad humana, que no cumplan la ley y pongan en peligro la reputación de la empresa.

Asimismo, las políticas éticas de FIATC garantizarán la no discriminación de sus clientes.

Interés del cliente

Los empleados de FIATC tienen el compromiso de ofrecer información clara y veraz, a fin de evitar proporcionar ninguna información al cliente que le pueda inducir al error, resultando en todo momento esencial velar por el interés del cliente.

Calidad del servicio

FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados se caracterizarán por la búsqueda permanente de la excelencia de los bienes y servicios de la empresa.

Satisfacción al Cliente

La Entidad y las personas que la conforman velarán por prestar una atención al cliente rápida y eficaz. A tal efecto cuentan con los medios humanos y técnicos y de comunicación necesarios.

Competencia leal

En el marco de su desarrollo en el mercado, en relación con los competidores FIATC se compromete a no abusar de una posición dominante o privilegiada de mercado. Así, el compromiso de nuestra Entidad es el de competir lealmente y no captar clientes de otros competidores mediante métodos no éticos.

Escuchar y dar respuestas

Nos comprometemos a escuchar a nuestros asegurados y darles respuestas a sus necesidades, consultas, reclamaciones o sugerencias, con la máxima prontitud y diligencia. A tal fin FIATC está dotada de recursos departamentales, humanos, técnicos y comunicativos adecuados, ágiles y de fácil acceso.

Atención personalizada

FIATC se compromete a conocer y analizar las necesidades del cliente, lo que implica un trato muy personal, de modo que nuestra actividad aseguradora redunde en beneficio de las personas.

V. ÉTICA EN LA RELACIONES CON MUTUALISTAS

Lealtad

En sus relaciones con los mutualistas, FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados observarán en todo momento lealtad hacia los mismos y evitará eventuales conflictos de intereses.

Colaboración

En las relaciones con los mutualistas se buscará el beneficio mutuo, lo que implica que FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados ofrecerán en todo momento al mutualista su colaboración.

Gobierno Corporativo

FIATC dispone de un sistema de gobierno corporativo, implementado con arreglo a lo previsto en la normativa aplicable.

Dicho sistema constituye una pieza clave en la correcta gestión empresarial, en beneficio de los mutualistas.

Continuidad

FIATC es una empresa de futuro, que no realizará acciones empresariales que puedan comprometer su continuidad.

Lo que implica asimismo informar a los mutualistas con exactitud acerca de la situación y perspectivas de la empresa.

Transparencia

Constituye un compromiso ético sustancial que toda información que se ofrezca a los mutualistas sea completa y se lleve a cabo de forma transparente. En este sentido FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados se compromete a utilizar siempre un lenguaje claro.

Excelencia en nuestra actividad aseguradora

FIATC se compromete a perseguir la excelencia en su desarrollo asegurador, por lo que la Entidad tratará en todo momento de estar en continua evolución, apostando por tanto por una formación de calidad.

VI. ÉTICA EN LAS RELACIONES CON ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS

Elección

Únicamente se podrá nombrar a administradores y directivos que resulten ser personas preparadas y capaces, con arreglo a los principios de mérito y capacidad, y garanticen un ejercicio profesional, ético y responsable del cargo.

Asimismo, se seguirá idéntico principio en la elección de sus colaboradores y subordinados.

Subordinación y conflicto de intereses

Se subordinarán los intereses propios a los de la empresa. Así estos cargos se abstendrán de realizar cualquier actividad que pueda ocasionar un conflicto de intereses frente a FIATC o sus clientes o sus mutualistas.

Sucesión

En aras al compromiso ético de FIATC de garantizar la continuidad de la Entidad, como principio sustancial que favorece a sus clientes y mutualistas, los administradores y directivos deben elaborar y mantener vigente un plan de sucesión en los puestos clave de la empresa.

Gestión de riesgos

Los administradores y directivos de la Entidad deben en todo momento cumplir y hacer cumplir los sistemas y políticas internas de la Entidad, o externos, en cuestión de control y gestión de los riesgos de la empresa.

A tal fin deberán facilitar el trabajo de consultores y auditores.

Cumplimiento normativo

Los administradores y directivos deben ser los primeros actores de la Entidad en cumplir y hacer cumplir las normas y principios aplicables a FIATC, y siempre con exactitud y honestidad.

VII. ÉTICA EN LAS RELACIONES CON PROVEEDORES Y COLABORADORES

Elección adecuada

La Entidad contratará únicamente con proveedores o colaboradores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa.

Así como los seleccionará con arreglo a la idoneidad de sus productos y servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad.

Verificación de la honorabilidad

FIATC verificará que los proveedores o colaboradores durante el desarrollo del vínculo o relación que se mantenga con aquellos, sigan ostentando y cumpliendo con la honorabilidad comercial en base a la que se les contrató.

Resolución por pérdida de honorabilidad

FIATC promoverá y tramitará acciones de resolución de sus contratos con proveedores y colaboradores por causa de alejamiento de los mismos en relación con lo dispuesto en el presente Código Ético (no pagar a sus empleados, no respetar el medioambiente, no cumplir con las normas o leyes obligatorias, utilización de mano

de obra bajo técnicas de explotación violadoras de derechos humanos, etc.)

Colaboración

FIATC se compromete a trabajar conjuntamente con sus colaboradores y proveedores a fin de que el desarrollo de sus relaciones comunes sea coherente, honesta y responsable, así como respetuosa respecto a las personas y al cliente.

Regalos

La Entidad y sus miembros no aceptarán regalos o cualquier otro tipo de privilegio que condicionen, sean de carácter económico o no económico, y que puedan presentar posibles conflictos de interés, pérdida de imparcialidad, supongan casos de prácticas ilícitas o pongan en peligro la reputación de FIATC.

VIII. ÉTICA EN RELACIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL

FIATC, sus Administradores, Directivos y Empleados se comprometen a velar por el cumplimiento de los siguientes **compromisos sociales**, en el desarrollo de sus actividades:

Respeto de los Derechos Humanos.

Respeto por el medio ambiente.

Respeto a las instituciones democráticas.

Relacionarse con autoridades e instituciones públicas de manera lícita.

No aceptar ni ofrecer regalos, sobornos o privilegios.

Colaborar con las Administraciones Públicas y a entidades de beneficencia.

Patrocinio a actividades culturales, deportivas, etc.

Transparencia en la información.

El presente Código Ético pues se enmarca dentro de la política de **Responsabilidad Social Corporativa** de la Entidad, siendo que FIATC,

sus Administradores, Directivos y Empleados entienden que todo su desarrollo empresarial debe llevarse a cabo de forma socialmente responsable.

Ética del Seguro

FIATC reconoce la necesidad e importancia de realizar su actividad de seguro con la mayor de las éticas con la sociedad.

En efecto, el seguro es muy relevante para el progreso y el bienestar de cualquier sociedad.

FIATC se compromete a proporcionar a la sociedad, en el marco de su actividad aseguradora, tranquilidad, previsión, atención, garantías y ayuda a las personas y a las empresas cuando más lo necesiten.

IX. CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO

Deber de cumplimiento del Código Ético

Los compromisos del presente código ético son de obligado cumplimiento.

Por ello ha sido difundido y exigido su cumplimiento para administradores, directivos y empleados de FIATC, así como se pone en conocimiento del resto de grupos de interés afectados por el mismo.

Supervisión

Al objeto de garantizar su cumplimiento, FIATC ha encomendado tal misión a su COMISIÓN DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO, integrado por personas con suficiente poder corporativo, para hacer aplicar el Código y corregir sus infracciones.

Funciones

Las funciones delegadas a dicha Comisión en materia de código ético son las siguientes:

- Coordinar y controlar el cumplimiento de las distintas políticas éticas de la entidad.
- Coordinar y controlar el cumplimiento del presente Código.

- Resolver consultas sobre las políticas éticas de la Entidad.
- Recepcionar y tramitar incidencias o denuncias sobre infracciones de las políticas éticas o del presente código.
- Promocionar la difusión e implantación del sistema ético de la Entidad y su Código.

X. INFRACCIONES

Régimen sancionador

Las conductas contrarias al presente código cometidas por administradores, directivos y el personal serán objeto por parte de la Entidad de las acciones disciplinarias internas que establezca la normativa legal y corporativa aplicable.

En relación con proveedores y colaboradores, constituirá causa de incumplimiento contractual y/o de resolución de la relación jurídica, el incumplimiento por parte de aquellos del presente código.

Sistemas de alerta frente a infracciones

Se han establecido canales internos de alerta sobre infracciones del código ético al Comité (incluyendo herramientas informáticas de comunicación de las alertas), a fin de que puedan ser utilizadas por los empleados de la Entidad.

Protección al empleado

El empleado que alerte sobre infracciones del presente código será protegido respecto de cualquier exposición a represalias.

COMPENDIO DEL PRESENTE CÓDIGO ÉTICO

Cómo epílogo, el presente cuadro resume los compromisos éticos de nuestra Entidad FIATC en relación con los distintos grupos de interés antes los que se desarrolla, y que conforman este código ético:

GRUPO	ÉTICAS
EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trato digno, respeto y justicia para los empleados. ▪ No discriminación ▪ Plan de Igualdad ▪ No permitir ninguna violencia, acoso o abuso en el trabajo. ▪ Fomento del desarrollo, formación y promoción profesional. ▪ Retribución y promoción de los empleados por méritos y capacidad. ▪ Seguridad e higiene en el trabajo ▪ Prevención de riesgos laborales ▪ Procurar la conciliación laboral-personal-familiar ▪ Integración de personas con discapacidad o minusvalías
CLIENTES Y MUTUALISTAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Trato ético y no discriminatorio ▪ Perseguir la excelencia ▪ Transparencia ▪ Ofrecer información clara y veraz ▪ Atención al cliente rápida y eficaz ▪ Recursos humanos, técnicos y comunicativos suficientes y apropiados para atender al cliente ▪ Competir lealmente ▪ Escuchar y dar respuestas ▪ Atención personalizada ▪ Empresa de futuro, evitando acciones que comprometan la continuidad
ADMINISTRADORES Y DIRECTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nombramiento y elección de administradores y directivos capaces y preparados ▪ Ejercicio profesional, ético y responsable del cargo ▪ Subordinar los intereses propios a los de la empresa ▪ Cumplir y hacer cumplir las normas ▪ Control y gestión de los riesgos ▪ Mantener los libros y registros de la empresa con exactitud y honestidad

GRUPO	ÉTICAS
<p style="text-align: center;">PROVEEDORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contratar únicamente proveedores o colaboradores capaces y preparados ▪ Actuar únicamente con proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa ▪ Resolución de contratos con proveedores por incumplir con el Código Ético o no cumplir las normas que les afectan (no pagar a sus empleados, no respetar el medioambiente, no cumplir con las normas o leyes obligatorias, etc.) ▪ Control y verificación de la honorabilidad del proveedor durante la relación ▪ Seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos y servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad
<p style="text-align: center;">SOCIEDAD CIVIL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Respeto de los Derechos Humanos ▪ Respeto por el medio ambiente ▪ Respeto instituciones democráticas ▪ Relacionarse con autoridades e instituciones públicas de manera lícita ▪ No aceptar ni ofrecer regalos, sobornos o privilegios ▪ Colaborar con las Administraciones Públicas y entidades de beneficencia ▪ Patrocinio a actividades culturales, deportivas, médicas, sociales etc., directamente o mediante la Fundación. ▪ Ser parte activa emprendiendo las acciones de responsabilidad social corporativas más adecuadas a la sociedad de cada momento. ▪ Convicción plena en el cumplimiento de los deberes tributarios propios.